

SONDAGE OMNIBUS

QU'EN PENSENT LES QUÉBÉCOIS ?

Quelle est leur opinion sur différents sujets d'actualité ?

Quelle est la notoriété de votre organisation ou de votre marque ?

Quel est le potentiel de marché de votre nouveau produit ou service ?

Quel est leur degré d'utilisation et de satisfaction de vos produits ou services ?

SONDAGE OMNIBUS - QUÉBEC

Afin de vous fournir rapidement des réponses à vos nombreuses questions, Aramis vous offre son sondage omnibus, une solution de recherche souple, efficace, précise et économique, soit :

- un sondage Internet à frais partagés réalisé mensuellement où il est possible d'insérer une ou plusieurs questions fermées, semi-ouvertes et ouvertes;
- des résultats qui vous appartiennent en totalité et qui ne sont en aucun cas disponibles à une tierce partie (garantie écrite);
- un questionnaire bilingue envoyé par courriel à un échantillon aléatoire renouvelé pour chaque enquête composé de 500 adultes québécois (Montréal métro : ~ 250 répondants; Québec métro : ~ 100 répondants; Autres régions : ~ 150 répondants);
- des résultats pondérés sur la base du Recensement du Canada de 2006 afin de refléter la distribution de la population adulte du Québec selon le sexe des répondants, l'âge, la région de résidence et la langue d'usage (marge d'erreur de +/- 4,4 %, 19 fois sur 20);
- des résultats ventilés par 7 variables sociodémographiques tels le sexe, l'âge, la langue d'usage, l'occupation, la scolarité, le revenu du ménage et la région de résidence.

NOTRE SERVICE CLÉS EN MAIN

Notre service clés en main comprend notamment :

- l'élaboration et la traduction en anglais de vos questions;
- la collecte des données par Internet;
- la codification des questions ouvertes et semi-ouvertes;
- le traitement statistique, l'analyse et l'interprétation de vos résultats;
- la remise d'un rapport synthèse électronique incluant la méthodologie, l'analyse des résultats, les tableaux de données et leur représentation graphique.

CALENDRIER

Remise de vos questions :

Remise de résultats – Tableaux des données :

Remise de résultats – Rapport synthèse :

Deuxième jeudi du mois
Troisième vendredi du mois
Quatrième vendredi du mois

ARAMIS RECHERCHE ET ANALYSE MARKETING INTERNET

Aramis, une firme québécoise indépendante de recherche marketing et de sondages d'opinion, offre aux organisations des réponses aux questions nécessaires à leurs décisions d'affaires, et ce, par la réalisation de projets de recherche quantitative ou qualitative selon une méthodologie efficace, rigoureuse et en conformité avec les règles de conduite établies.