

SONDAGE INTERNET

L'Internet a des incidences majeures sur tous les aspects de notre société et la recherche marketing n'y échappe pas. L'utilisation d'Internet à des fins d'enquête n'est pas surprenante en raison de ses nombreux avantages comparativement aux méthodes traditionnelles de collecte d'informations telles les entrevues téléphoniques ou les études postales par exemple.

Aramis vous offre la possibilité de bénéficier de son expertise reconnue en matière de sondages Internet et des nombreux avantages de ce mode éprouvé de collecte de données.

AVANTAGES DES SONDAGES INTERNET

Les principaux avantages des sondages Internet sont les suivants :

- un taux de réponse élevé et la collecte d'une grande quantité d'informations en raison de la convivialité du Web;
- un coût nettement inférieur à celui des méthodes traditionnelles de collecte de données;
- une collecte des données effectuée dans un court délai (quelques heures ou jours selon les besoins);
- la possibilité de suivre en temps réel de votre ordinateur l'évolution de vos résultats;
- la possibilité pour les répondants de remplir le questionnaire à l'endroit et au moment désirés;
- l'utilisation d'incitatifs permettant l'atteinte d'un taux de réponse optimal;
- l'utilisation d'images dans l'évaluation de publicités, de produits et d'interfaces Web;
- la qualité supérieure des résultats relatifs à des sujets personnels (drogue, sexualité, etc.).

NOTRE SERVICE CLÉS EN MAIN

Notre service clés en main de réalisation de sondages Internet comprend notamment :

- l'élaboration des objectifs de recherche et de la méthodologie;
- la rédaction, la mise en pages électronique et l'hébergement du questionnaire;
- la personnalisation des contenus de recrutement des répondants potentiels;
- le recrutement par courriel des répondants et la cueillette sécurisée des données par Internet;
- le traitement statistique, l'analyse et l'interprétation des réponses au questionnaire;
- la rédaction d'un rapport synthèse (faits saillants de l'étude, méthodologie et résultats);
- la gestion complète d'un concours si offert dans le cadre de l'étude.

BANQUE ÉLECTRONIQUE DE RÉPONDANTS POTENTIELS

Aramis vous offre la possibilité d'utiliser sa banque d'adresses de courriel constituée de répondants québécois ayant accepté de participer à nos études. Au moyen de cette banque électronique exclusive à Aramis, il est possible d'extraire un échantillon représentatif de la population québécoise ou en fonction des critères sociodémographiques suivants :

- âge, sexe et religion;
- langue d'usage et langue maternelle;
- scolarité et occupation actuelle :
 - secteur d'activité;
 - niveau hiérarchique;
 - salarié ou entrepreneur;
- statut matrimonial et orientation sexuelle;
- pays natal et lieu de résidence;
- ménage :
 - constitution et revenu;
 - propriétaire ou locataire;
- utilisation de sites Internet :
 - bancaires;
 - gouvernementaux et municipaux;
 - de recherche d'emploi;
 - de courtage immobilier;
- habitudes de consommation :
 - consommation de restauration rapide;
 - possession d'un téléphone mobile;
 - abonnement à un quotidien;
 - possession d'une voiture;
- et autres.

ARAMIS RECHERCHE ET ANALYSE MARKETING INTERNET

Aramis, une firme québécoise indépendante de recherche marketing et de sondages d'opinion, offre aux organisations des réponses aux questions nécessaires à leurs décisions d'affaires, et ce, par la réalisation de projets de recherche quantitative ou qualitative selon une méthodologie efficace, rigoureuse et en conformité avec les règles de conduite établies.