

RECRUTEMENT DE PARTICIPANTS

Aramis vous offre la possibilité de recruter au sein de sa banque exclusive d'individus désirant participer à des études les participants nécessaires à la réalisation de vos projets de recherche qualitative. Que ce soit pour la réalisation de groupes de discussion, d'entrevues individuelles, de tests d'utilisabilité en personne ou à distance ou autres, notre service clés en main comprend notamment :

- ☑ la sélection des critères de recrutement en fonction de vos besoins;
- ☑ le recrutement par courriel au sein d'un échantillon créé aléatoirement;
- ☑ la confirmation par courriel et téléphonique, 24 heures à l'avance, de vos participants;
- ☑ la remise des compensations monétaires aux participants.

CRITÈRES DE RECRUTEMENT

Les individus recrutés par Aramis sont catégorisés grand public, soit des participants autant de sexe féminin que masculin âgés de 18 ans et plus provenant de Montréal ou de Québec et dont la langue d'usage est le français. Il vous est également possible de cibler des clientèles plus particulières en fonction de différentes caractéristiques, soit :

- ☑ âge, sexe et religion;
- ☑ langue d'usage et langue maternelle;
- ☑ scolarité et occupation actuelle :
 - secteur d'activité;
 - niveau hiérarchique;
 - salarié ou entrepreneur;
- ☑ statut matrimonial et orientation sexuelle;
- ☑ pays natal et lieu de résidence;
- ☑ ménage :
 - constitution et revenu;
 - propriétaire ou locataire;
- ☑ utilisation de sites Internet :
 - bancaires;
 - gouvernementaux et municipaux;
 - de recherche d'emplois;
 - de courtage immobilier;
- ☑ habitudes de consommation :
 - consommation de restauration rapide;
 - possession d'un téléphone mobile;
 - abonnement à un quotidien;
 - possession d'une voiture;
 - et autres.

LOCATION DE SALLES – GROUPES DE DISCUSSION

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour en savoir davantage sur la possibilité de louer une salle spécialement aménagée pour la tenue de groupes de discussion et de bénéficier de services complémentaires, soit : une salle privée d'observation insonorisée munie d'un miroir sans tain, service d'accueil, de repas et de rafraîchissements, enregistrement sonore et vidéo, rétroprojecteur et écrans, rédaction du verbatim, etc.

ARAMIS RECHERCHE ET ANALYSE MARKETING INTERNET

Aramis, une firme québécoise indépendante de recherche marketing et de sondages d'opinion, offre aux organisations des réponses aux questions nécessaires à leurs décisions d'affaires, et ce, par la réalisation de projets de recherche quantitative ou qualitative selon une méthodologie efficace, rigoureuse et en conformité avec les règles de conduite établies.